

NEU

MALLORCA

:: INFOS FÜR REDAKTIONEN – NACHDRUCK HONORARFREI

alive

:: SCHAUSPIELERIN SENTA BERGER:

„Im Süden bin ich ein besserer Mensch“

Mallorca kann im Kampf gegen Arthrose Wunder wirken. „Das warme Klima wirkt sich positiv auf den Gelenkschmerz aus“, sagt der Münchner Rheumatologe Prof. Dr. med. Schattenkirchner. Schauspielerin Senta Berger verriet jetzt auf einem Arthrose-Symposium auf Mallorca das Geheimnis ihrer Jugendlichkeit



In Topform: Schauspielerin Senta Berger

Über acht Millionen Deutsche leiden unter Arthrose. Das milde Mittelmeerklima auf Mallorca ist für immer mehr Betroffene ein Grund, auf die Insel zu fliegen, und dort einen Langzeiturlaub zu verbringen. „Viele meiner Patienten, die unter Arthrose leiden, atmen auf, sobald sich die Flugzeugtür öffnet, und sie die Wärme der südlichen Sonne spüren. Der Gelenkschmerz ist wie weggeblasen“, sagt Prof. Dr. Manfred Schattenkirchner, Internist und Rheumatologe von der Initiative „Flucht in den Süden- der Gelenke wegen“.

Das kennt auch Schauspielerin Senta Berger, die seit zehn Jahren an Fingerarthrose leidet. „Im Süden bin ich einfach ein besserer Mensch“, sagt sie bei einem Symposium auf Mallorca. „Die Wärme tut meinen Gelenken einfach gut.“ Als Schirmherrin der Initiative „Stark gegen den Schmerz“ verriet sie auf dem Kongress ihre persönliche Schmerztherapie und das Geheimnis ihrer Jugendlichkeit: „Ich bewege mich viel und gern, fahre Rad, mache Gymnastik. Zum Beispiel im Flugzeug, mache ich bestimmte Übungen, die mir mein Physiotherapeut empfohlen hat. Sie helfen mir, meine Gelenke beweglich zu halten. Meine Mutter litt stark unter Arthrose. Sie wurde 98, und ich habe von ihr gelernt, dass es sich lohnt in Bewegung zu bleiben.“

:: INFO

www.stark-gegen-schmerz.de

:: EDITORIAL

Grün, grüner, Mallorca!



Liebe Redaktionen,
Liebe Leser und Leserinnen,

die Zahl der Luxushotels auf Mallorca hat sich in den letzten vier Jahren mehr als verdoppelt. Jeder zweite deutsche Urlauber bucht Spanien und die Mittelmeerinsel heute schon individuell und nicht mehr als Pauschalreise.

Was heißt das? Mallorca ist ein First Class Ziel geworden. Vielfältiger, anspruchsvoller, lässiger. Die Betonung liegt auf Qualität, und ganz besonders auf Wellness, Gesundheit, Sport und Genuss.

Ab sofort berichtet MALLORCA alive, der erste unabhängige Wellness- und Gesundheits-Newsletter, vierteljährlich über grüne Trends, gesunde Produkte, Wellness-Angebote und Lifestyle-News von der Insel. Die Inhalte sind für Redaktionen kostenlos nutzbar.

Unser Ziel ist es, deutsche Medien aktuell mit „grünen News“ aus dem neuen Mallorca zu versorgen. Denn, um es mit Mallorca-Fan und Yoga-Enthusiastin Ursula Karven, zu sagen: „Je mehr Druck von außen kommt, desto mehr kleine Auszeiten sollten Sie sich nehmen.“ MALLORCA alive unterstützt Redaktionen dabei mit aktuellen News und Hintergrundberichten.

Ihre MALLORCA alive Redaktion
Inka Gottschalch und Andrea Tapper

www.mallorca-alive.de

SEITE 2



Qualitätssiegel

Álvaro Middelmann fordert Zertifikat für Wellness-Anbieter

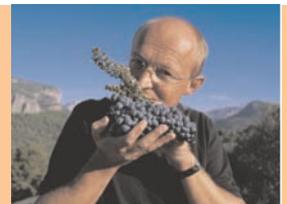
SEITE 6



Yoga auf Mallorca

Schauspielerin Ursula Karven eröffnet eine Yoga-Schule auf Mallorca

SEITE 7



Vom Wein zur Weinpille

Pharmazeut und Winzer Prof. Michael Popp entwickelt Weinpille



Álvaro Middelmann ist seit 2005 Präsident des Tourismusverbandes, seit 1993 Air Berlin Chef für Spanien und Portugal, und lebt seit 20 Jahren auf Mallorca

:: DAS AKTUELLE INTERVIEW

„Wir brauchen ein Qualitätssiegel für Wellness auf Mallorca“

So mancher Hotel-Spa muss sich jetzt warm anziehen:
Der Direktor des Tourismusverbandes, Álvaro Middelmann, 58,
setzt sich für ein Wellness-Qualitätssiegel auf Mallorca ein

Nach Vorbild der Wellnesshotels Deutschland befürwortet der unabhängige mallorquinische Tourismusverband Fomento del Turismo de Mallorca eine Qualitätsprüfung für Wellness-Einrichtungen und Spas. Direktor Álvaro Middelmann exklusiv in Mallorca *alive*:

MALLORCA alive: Gefällt Ihnen das Wellness-Angebot auf Mallorca?

Álvaro Middelmann: Wellness ist von der Insel nicht mehr wegzudenken. Es ist einer der wichtigsten Bausteine im Qualitätstourismus. Aber auch 3-Sterne-plus Hotels setzen heute schon auf Wellness. Gerade bei neuen Häusern sind sehr schöne Spas und Badelandschaften entstanden. Aber: Wellness ist ein äußerst dehnbare Begriff ...

MALLORCA alive: Das heißt, es gibt auch schwarze Schafe?

Middelmann: Ich will Ihnen ganz ehrlich sagen: Nicht jeder so genannte Beauty-Salon, nicht jede Massage-Oase in Hotels und anderswo hat ihren Namen verdient. Darum befürworten wir, dass in absehbarer Zeit ein Qualitätssiegel für Wellness-Einrichtungen auf Mallorca und den Balearen eingeführt wird.

MALLORCA alive: Ein Wellness-TÜV, wie soll das laufen?

Middelmann: Wer das Siegel vergibt und was die Kriterien sind, wird auszuarbeiten sein. Der Tourismusverband hat sicher nicht die Kompetenz dazu, aber wir wollen das Thema anschieben.

MALLORCA alive: In Deutschland prüft der TÜV Rheinland für den Verband Wellness-Hotels-Deutschlands ...

Middelmann: So etwas in der Art stellen wir uns auch für Mallorca vor. Wellness ist ein wichtiger Beitrag für die saisonale Entzerrung auf Mallorca. Aber gerade wenn ein Urlauber im Winter kommt, darf er mehr erwarten als einen lauwarmen Hamam im Souterrain. Wer mit Wellness wirbt muss auch 1a-Wellness bieten.

„Nicht jeder Beauty-Salon hat seinen Namen verdient“

MALLORCA alive: Ist Mallorca denn schon ein Ganzjahresziel?

Middelmann: Besonders in Palma und Umgebung definitiv, und die Insel wird es bedingt durch die günstigen Flüge und den Trend zum Kurz-Trip immer mehr. Auch die immer bessere Gastronomie trägt dazu bei.

MALLORCA alive: Ihre heißen Tipps für neue Trend-Küche?

Middelmann: Das neu gestylte Restaurant Nautic zwischen den Yachten in Palmas Hafen. Die Küche im 5-Sterne-Hotel Castillo Son Vida; das Restaurant im Boutique-Hotel Convent de la Missio in Palma, das Malvasia Restaurant von Juan Olives in Palma, das „365“ im Designkloster Son Brull bei Pollenca. Aber es gibt noch viele mehr...

MALLORCA alive: Ihre Prognose für den Finca-Tourismus?

Middelmann: Ein riesiger Wachstumsmarkt, der im Rahmen der Subventionierung von Bauern als Landschaftspfleger weitere Impulse bekommen wird. Auch Öko-Anbau wird ein immer wichtigerer Geschäftszweig auf Mallorca. Die Insel wird, so gesehen, immer „grüner“.

„Nur sechs Prozent Mallorcas sind bebaut. Auch das ist Wellness“

MALLORCA alive: Ihr Veto für den Umweltschutz?

Middelmann: Nicht die Autobahnen! Das will ich hier ganz deutlich sagen: Was gebaut wurde, war absolute Notwendigkeit. Jetzt wird außer der U-Bahn-Eröffnung im Mai nicht mehr viel passieren.

MALLORCA alive: Was halten Sie vom Stopp der Neuerschließungen von Bauland?

Middelmann: Das Gesetz steht, aber die Gemeinden müssen noch mehr an die Kandare genommen werden. Die Initiative ist richtig: Das ist Wellness für die Insel. Mallorcas Hinterland darf nicht kaputt gemacht werden. Was kaum einer weiß: Nur sechs Prozent Mallorcas sind bebaut. Das soll auch so bleiben.“

:: INFO

Fomento del Turismo de Mallorca

Mallorcas einziger unabhängiger Tourismusverband, hat rund 1 000 Mitglieder, und repräsentiert die gesamte Bandbreite der Tourismusbranche auf Mallorca von Hotels bis zum Hotelierverband, Transportunternehmen, Restauration u.v.m.
www.newsmallorca.com

U-Bahn in Palma

Eröffnung erster Bauabschnitt Placa Espanya-Universität im Mai 2007. Langfristig soll es drei U-Bahn-Linien in Palma geben, alle drei starten von der Plaça Espanya. Eine Linie soll zum Parc del Mar führen. Für die Arbeiten, die im Juli 2005 begonnen haben, sind 115 Millionen Euro und insgesamt 18 Monate Bauzeit geplant. www.mallorca-blog.de

Neues Konzept:
Finca-Betreiber Maike Kralemann
und Daniel Seling

:: TREND

Ferien auf der Wellness-Finca

Wellness im Hotel ist ein Klassiker. Doch auf Mallorca setzen zunehmend auch Fincas auf Wohlfühl-Programme. Was muss man sich darunter vorstellen? Mit einem ganz besonderen Konzept überrascht das „FincaHotel Can Coll“ bei Sóller, die erste Düfte & Farben-Finca der Insel

Beim Frühstück steht die Gastgeberin selbst in der hellgelben Country-Küche und presst frischen Orangensaft – aus Früchten vom eigenen Grundstück natürlich, denn hier sind wir im goldenen Tal der Orangen. Später am Pool dösen wir auf weiß gepolsterten Holzliegen wohlighin, bis wir vor den mächtigen Höhen des Tramuntana-Gebirges einen Paraglider zur Erde gleiten sehen – ein aufregendes Schauspiel.

Natur- und Sinnenerlebnisse solcher Art gibt es nur im ländlichen Mallorca. Ein ganz besonderes Verwöhnkonzept bietet ein junges deutsches Pärchen, Maike Kralemann und Daniel Seeling, auf seiner Finca Can Coll am Rande Sóllers. Wer nicht weiß, was er sich unter einer Wellness-Finca vorzutellen hat, erhält hier Anschauungsunterricht aus erster und bester Hand.

„Wir wollten etwas ganz Besonderes schaffen“, sagt Maike Kralemann, 26, und unterzog das 400 Jahre alte Landgut einer sensiblen Verjüngungskur. Jedes der neun Zimmer und die Suiten stattete sie in einer anderen mediterranen Duft- und Farbkombination aus, mit Wellness-Matratzen und Naturstoffen. Wir schlafen herrlich in unserem kuscheligen „Damasco“-Zimmer, das in elegant-warmen Apricotönen gehalten ist. Maike Kralemann: „Apricot steht



Relaxing: Pool vor den Tramuntana Bergen

nach der Farbenlehre für sanfte Zuneigung.“ Fast verpassen wir den Termin zur straffenden Gesichtsmassage mit Kosmetikerin Anette Kluge, die im fincaeigenen Beauty-Salon Facials und Körpermassagen mit „Ligne St. Barth“-Produkten von La Vida Wellness anbietet. Wunderbar, dies alles im intimen Rahmen der Wohlfühl-Finca ausprobieren zu können.

Von Sóller, dem munteren Städtchen „hinter den Bergen“ an der Nordwestküste Mallorcas, sind wir nur einen Katzensprung entfernt, direkt an der Finca beginnen Wanderwege in die Stadt mit dem verführerischem Gourmet-Angebot, oder auch zu weiter entfernten Zielen wie dem Künstlerdorf Déia. Abends verwöhnen uns unsere Finca-Besitzer, die als Kin-

:: INFO

Mallorcas erste Wellness-Finca mit Duft- und Farbkonzept

FincaHotel Can Coll, www.cancoll.com, Tel. +34 971 633 244; ausgezeichnet mit dem Qualitätssiegel des IQT – Institute of Quality Tourismus der Conselleria de Turisme, Mallorca. Specials und Kennenlern-Wellness-Wochenenden ab ca 360 € für 2 Pers. Auch als Location für Reportagen und Recherchereisen bestens geeignet. Pressebedingungen auf Anfrage.

Wächst und gedeiht: die Finca-Szene auf Mallorca

Mehrere dutzend Finca-Hotels von kleinromantisch bis edel-pompös und an die 600 Mietfincas gibt es auf Mallorca. Tendenz: weiter steigend. Infos und Buchungen z. B. über:

Agroturisme Balear – staatlicher Anbieter mit rustikal gemischtem Programm von Fincas und einzelnen Fincahotels auch für den kleinen Geldbeutel, www.topfincas.com

Fincas4you – hauptsächlich Mietfincas von idyllisch bis edel, www.fincas4you.com

MC-Fincaservice – Top-Mietfincas für höchste Ansprüche, www.fincaservice.de



Betörend: Jedes Zimmer hat seine eigene Farbkombi

der deutscher Auswanderer auf Mallorca aufwuchs, mit einer beachtlichen Auswahl mallorquinischer Weine in ihrer gemütlichen Bodega. Das Frühstück mit frisch gebackenem Brot und selbstgemachter Marmelade ist open-end und wird serviert – auch das ein Wellness-Service, den der Gast als angenehmen Unterschied zu unpersönlichen Buffets erlebt.

An kühleren Tagen prasselt in der Eingangslobby mit ihren cremeweißen Sofas ein romantisches Kaminfeuer, die Wände des Can Coll ziert moderne Kunst, darunter ein echter Hundertwasser. Wellness fürs Auge, für den Körper, ja überhaupt für alle Sinne – das ist Urlaub auf der Wellness-Finca Can Coll.

FREU DICH! DU BIST IN SPANIEN



Genießen Sie die beste Behandlung für Ihre Gesundheit und Schönheit.
Entspannen Sie sich an einer unserer sonnenverwöhnten Küsten weiter.
Freu dich! Du bist in Spanien.



www.spain.info

SPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

10707 BERLIN. Kurfürstendamm 63, 5 OG. Tel: (030) 882 65 43 - Fax: (030) 882 66 61 - berlin@tourspain.es
40237 DÜSSELDORF. Grafenberger Allee 100 "Kutscherhaus". Tel: (0211) 680 39 81 - Fax: (0211) 680 39 85 - duesseldorf@tourspain.es
60323 FRANKFURT / MAIN. Myliusstrasse 14. Tel: (069) 72 50 38 - Fax: (069) 72 53 13 - frankfurt@tourspain.es
80051 MÜNCHEN. Postfach n° 151940. Tel: (089) 530 74 60 - Fax: (089) 53 07 46 20 - munich@tourspain.es
8008 ZÜRICH. Seefeldstrasse 19. Tel: 044 253 60 50 - Fax: 044 252 62 04 - zurich@tourspain.es
1010 WIEN. Walfischgasse 8/Mzz. Tel: (01) 512 95 80 - Fax: (01) 512 95 81 - viena@tourspain.es
Nur für Prospektbestellungen innerhalb Deutschlands: Tel: (06123) 99 134 - Fax: (06123) 991 51 34



Top-Model: Margarete Niebel, 71

:: DIE SCHÖNHEIT DER FALTEN

Mit 70 fängt das Leben erst an

Das begehrteste Topmodel Mallorcas hat lange blonde Haare, einen zarten Teint, strahlend blaue Augen und ist 71 Jahre alt

Die Deutsche Margarete Niebel ist das neue Gesicht von Classics & Senior Models Spain- der ersten Best Ager Modelagentur Spaniens auf Mallorca. Seit sie vor zwei Jahren von einem US-Magazin als „Rentnerin von heute“ entdeckt wurde, ist die Wahl-Mallorquinerin ein international begehrtes Model. Vor allem Frauenzeitschriften buchen die lebenslustige, aparte Frau, die ideal in das neue Best-Ager-Schönheitsideal der Werbung passt. Keine superdünnen Kunstkörper, keine puppenhafte Makellosigkeit, kein faltenfreies Gesicht – seit der „Dove-Kampagne“ des Kosmetikherstellers Beiersdorf hat sich das Schönheitsideal stark verändert. „Der Trend geht zurück zur natürlichen Schönheit, die authentischer, echter und schlicht einfach schöner

ist“, sagt Senior-Model Agenturchefin Sylvia Klebon. Mehr als 1 500 Seniomodels hat Sylvia Klebon in ihrer Agentur-Kartei. Immer mehr Buchungen kommen aus den USA und Skandinavien die voll auf den Bestager-Trend setzen. „Mallorca bietet vom Wetter, der Vielfalt der landschaftlichen Locations und den Flugverbindungen ideale Konditionen für Foto-Shootings“, sagt Sylvia Klebon.

:: INFO

Classics & Senior Models Spain

07007 Palma de Mallorca
C/Cardenal Rossell, 18
Tel +34 971 49 41 57

:: STARFRISEURIN MARLIES MÖLLER VERRÄT:

Styling-Tricks für Golferinnen

Die erfolgreiche Starfriseurin Marlies Möller verrät, wie Golferinnen nach dem Spiel die durch Käppi, Wind und Sonne ramponierte Frisur in minuten-schnelle wieder in Form bringen können

Zum Golfen mal schnell nach Mallorca zu fliegen wird immer populärer. Viele Deutsche genießen ihr Hobby auf den inzwischen 21 Plätzen der Insel unter blauen Himmel rund ums Jahr. Die Hamburger Starfriseurin Marlies Möller, die jetzt einen Salon in Palma am Paseo de Mallorca 2 eröffnet hat, rät Golferinnen: „Immer mit einem guten Haarschnitt in den Urlaub fahren. Schwimmen, Sport und Sonne strapazieren das Haar. Mit einem guten Schnitt gelingt das Styling in den Ferien viel leichter.“ Die Haarstylistin, die auch Golferin ist, kennt die Probleme, die viele Frauen mit ihrer Frisur nach dem Match haben. „Die Haare sind meist durchs Käppi platt gedrückt, oder vom Wind und der Feuchtigkeit kümmerlich in sich zusammengefallen.“ Kein guter Auftritt fürs Siebertreppchen im Clubhaus oder für den Gin Tonic an der Bar.

Styling-Tricks von Marlies Möller:

Kinnlanges Haar stramm zurückbürsten und mit einer kleinen Rundbürste zu einer Außenrolle föhnen. Mit nicht klebendem Haarspray (z. B. Finally von Marlies Möller, 12 ml, 21 Euro)

einzelne Partien und den Ansatz ansprühen, und dann leicht toupieren, um der Frisur Volumen und Festigkeit zu geben. Anschließend die Haare mit den Händen leicht in Form zupfen – in eine „geordnete Unordnung“, so Möller, „das sieht lässig und trotzdem gepflegt aus.“ Die erfolgreiche Haarkünstlerin verkauft ihre Haarpflegeserie mit zwanzig verschiedenen Produkten inzwischen in 14 Ländern.

Wer viel Haar hat, kann mit einem feuchtigkeitspendenden Styling Gel schnell maximale Effekte erzielen. Das alkoholfreie Gel zaubert Form und Festigkeit in die Frisur, und gibt dem Haar einen frischen, gesunden Glanz. Marlies Möller empfiehlt, Gel und Shiny-Cream mit UV-Schutz eins zu eins zu mischen, und leicht ins Haar einarbeiten. Mit dem zart öligen In-Sun-Haarspray lässt sich blitzschnell eine sportlich-lässige Frisur stylen, die durch einen raffinierten seidigen Schimmer besticht.

Marlies Möller rät Golferinnen die Frisur mit Haar-Accessoires aufzupeppen. „Bei längeren Haaren sieht ein Pferdeschwanz mit bunten Haargummis frech aus.“



Starfriseurin Marlies Möller in Palma

:: INFO

Marlies Möller Salon auf Mallorca

Paseo de Mallorca, 2, Tel +34 971 720550,
Di-Fr, geöffnet von 10–21 Uhr,
Schneiden, Waschen, Föhnen ab 68 Euro.

:: YOGAYOU AUF MALLORCA

Die Kobra mit Karven – ab 15 Euro

Mit etwas Glück können Mallorca-Urlauber jetzt bei Ursula Karven Yoga-Unterricht nehmen. Mitten in Palma eröffnete die Schauspielerin zusammen mit Yoga-Expertin Kim Steeb ein Yoga-Studio für jedermann.



< Yoga-Expertin Ursula Karven

YogaYou – in Toplage in der City von Palma

Als beste Anlaufstelle für Yoga-Enthusiasten auf Mallorca gelten sie bereits seit einiger Zeit; jetzt eröffneten Schauspielerin Ursula Karven und Kim Steeb, Ehefrau von Tenniscrack Charly Steeb, im Zentrum von Palma, nahe der legendären Bar Bosch, ein eigenes Yoga-Studio mit 250 Quadratmeter Übungsraum, Design-Außenterrasse und Yoga-Boutique. TV-Star und Bestseller-Autorin Ursula Karven ist überzeugt, dass gerade der Urlaub ideal für den Einstieg in Yoga ist. „Man ist entspannt, und hat Zeit, sich mit seinem Körper zu beschäftigen. In unseren Einsteigerkursen können Urlauber ganz ohne Stress Yoga ausprobieren.“ Stolz ist die Schauspielerin auch auf ihre 50plus Yogakurse. „Alter spielt keine

Rolle bei Yoga. „Wir holen Yoga aus dem Elfenbeinturm, und bieten Übungen als praktische Hilfe für den Alltag an – egal ob jemand 18 oder 80 Jahre alt ist.“

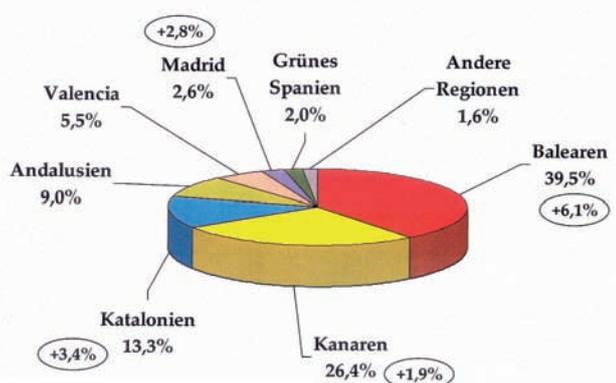
Neben den Inhaberinnen hat die Schule acht hochqualifizierte Yoga-Lehrer. Alle Termine und der Stundenplan von YogaYou stehen im Internet.

:: INFO

YogaYou

C/Brondo 8, Palma de Mallorca,
Tel. +34 971 228477, www.yogayou.com

Boom-Ziel Spanien: Mallorca ganz vorn



Mallorca baut seine Vormachtstellung aus: Fast 40 Prozent der Deutschen, die nach Spanien reisen, zieht's auf die Balearen, zeigt diese Grafik des Spanischen Fremdenverkehrsamts. Das sind 6,1 Prozent mehr als im Vorjahr. An zweiter Stelle: die Kanaren.

:: NEWS

Wellness international

100 Prozent gewachsen ist der Wellness-Markt seit 2001, belegen neue Studien aus Europa und Asien.

80 Prozent der Nutzer gehe es vor allem um Entspannung, ermittelte das Reiseportal www.beauty.24.de in einer Untersuchung.

38 Prozent der Wellnesskunden seien Männer, heißt es in derselben Studie.

50 Prozent der Spanienurlauber stellen ihre Reise heute selbst zusammen, sagt der spanische Tourismusminister Joan Clos i Matheu. Dazu gehören Finca-Urlauber und Qualitätstouristen.

79 Prozent der Wellness-Fans wollen heute „Medical Wellness“, also handfeste Gesundheitsprogramme, die auf eigene Aktivität setzen. Vor fünf Jahren gaben sich 40 Prozent noch mit „passiver Wellness“ – also Verwöhnprogrammen – zufrieden, fand das Institut für Freizeitwirtschaft heraus.

www.ff-freizeitwirtschaft.de

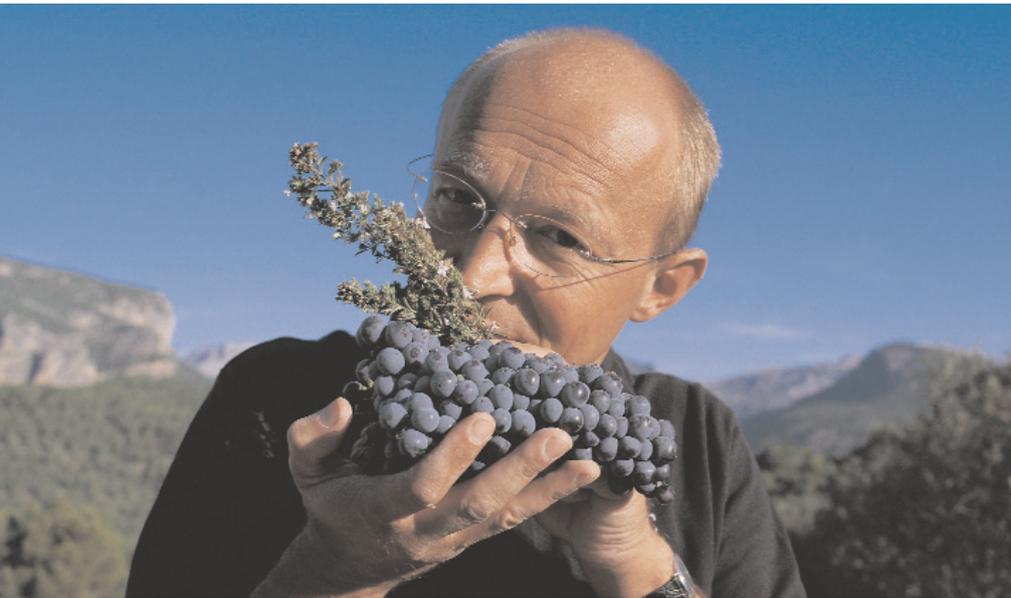
Ökourlaub gefällig?

Spanien setzt auf Ökotourismus – mit dem ersten Internetauftritt ganz speziell für umweltbewusste Urlauber. Auf www.ecotur.es sind, mit Öko-Philosophie und moderner Optik ansprechend gestaltet, gesunde Hotels, Touren, Kosmetika, Health Food und vieles mehr zu entdecken und zu buchen. Allerdings ist die grüne Seite erst im Aufbau, klickt man auf die Balearen, gibt's beispielsweise Infos nur in Spanisch, ansonsten aber auch in Englisch. Die Fundacion Ecoagroturismo, der Initiator der Seite, bürgt für Qualität und ökologische Nachhaltigkeit.

Oliven für die Schönheit

Mit den naturreinen Produkten der „Oliveda“-Serie aus Mallorca (Foto) gelang Erfinderin Alexandra Lommel in Binissalem ein Volltreffer. Extrakte aus Frucht, Kern und Blatt der Olive verarbeitet sie zu zartgrünen Pflegeprodukten vom Shampoo bis zur Bodylotion, das Ganze nennt sie „Olivenbaum Therapie“, ab ca. 21 Euro, Verkauf im Showroom, Oliveda Network, C/Pere Estruch, 9, Binissalem, Tel. + 34 971 88 64 77 und im Internet www.ole.ag





:: PROF. MICHAEL POPP AUF CASTELL MIQUEL:

„Länger gesund leben“ – mit Rotwein als Dragee

Es ist der erste „Wein mit Beipackzettel“, den der international renommierte Pharmazeut und mehrfach prämierte Winzer Prof. Dr. Michael Popp auf seinem Gut Castell Miquel bei Alaró auf Mallorca herstellt. Jetzt bringt er mit „Resveroxan“ eine Rotweinpille auf den Markt, die dazu beitragen soll, dass Menschen „länger gesund leben können“, so der Pharmazeut

Spätestens seit den bahnbrechenden Erkenntnissen des „französischen Paradoxon“ wissen Rotweinliebhaber in der ganzen Welt, dass der Genuss guten Rotweins gesundheitsfördernd sein kann. Der Vorstandschef des führenden deutschen Herstellers von apothekenpflichtigen Naturarzneien (Bionorica AG), Prof. Dr. Michael Popp, hat seine Erfahrung und den Weingenuss auf einen Nenner gebracht. Der 47jährige weist auf seinen Rotweinen von Castell Miquel auf Mallorca mit einem patentierten Verfahren die Inhaltsstoffe aus – ähnlich den Beipackzetteln seiner wissenschaftlich erforschten Naturarzneien (z. B. Sinupret).

Jetzt folgt die logische Fortsetzung: Popp entwickelte das Nahrungsergänzungsmittel „Resveroxan“, eine Rotweinpille mit den gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen aus dem Rotwein. Hauptinhaltsstoff ist Resveratrol, das unter anderem in roten Weintrauben enthalten und Teil des pflanzeneigenen Abwehrsystems ist. Es schützt die Traube vor schädlichen Einflüssen wie Pilzen, Bakterien oder freien Radikalen.

„Resveratrol ist der Schlüssel zur Langlebigkeit, das haben inzwischen rund 1 700 internationale und wissenschaftlich fundierte

Untersuchungen ergeben“, sagte Popp zur Einführung des neuen Präparates. „Um auf eine empfohlene Tagesdosis von 40–50 mg Resveratrol zu kommen, müsste man täglich mehrere Liter Rotwein trinken“, sagte Popp. „Da sind die neuen alkoholfreien Resveroxan-Dragees eine bessere Alternative.“

Wissenschaftliche Studien belegen, dass Resveratrol auf genetischer Ebene in den Alterungsprozess eingreift und die Reparaturaktivitäten körpereigener Zellen steigert. Resveratrol werden positive Wirkung auf Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Krebs und den Alterungsprozess zugesprochen, außerdem vorbeugende Eigenschaften gegen Alzheimer. Das Kombinations-Präparat „Resveroxan“ enthält weitere pflanzliche Substanzen wie Traubenkernextrakt, Quercetin, Rotwein- und Weidenrindenextrakt.

Auf Mallorca baut der von den Gesundheitspotenzialen der Natur faszinierte Popp seit mehr als fünf Jahren Wein im ökologischen Terrassenanbau an. Er entwickelte ein patentiertes Analyseverfahren mit der Universität Innsbruck, um den Gehalt an gesundheitsfördernden Wirkstoffen zu messen und hat hochrangige internationale Preise für seine Mallorca-Weine erhalten.

:: NEWS

Das Gute vom Wein jetzt in der Apotheke

Bis 1900 gab es Wein bei der Heidelberger Ortskrankenkasse auf Krankenschein. Jetzt schließt sich der Kreis – und das Gute aus dem Wein kommt wieder aus der Apotheke.

Das neue Nahrungsergänzungsmittel Resveroxan mit dem Weininhaltsstoff Resveratrol ist seit Mitte April in Apotheken erhältlich. (s. Artikel links auf dieser Seite) Es soll typischen „Genusskrankheiten“ wie Herz- und Stoffwechselproblemen vorbeugen. Resveroxan, 30 Dragées, empfohlene Einnahme: 1 Dragée täglich, 39,95 Euro.

:: INFO

Neues von Castell Miquel

Das Weingut Castell Miquel auf einem Weinberg hoch über Alaró kann besichtigt werden. Die Weine werden vor Ort verkauft. Ein Klassiker ist der mehrfach preisgekrönte Rotwein **Stairway to Heaven, Shiraz 2003**. Auch die neuen Weißweine sind jetzt erhältlich, z. B. der **CM Sauvignon Blanc Stairway to Heaven 2006** mit Anklängen von Grapefruit und Zitrus; ideal zu Fisch, Krustentieren, Salaten und Antipasti.



Besuchszeiten: nach telef. Absprache, es wird deutsch und englisch gesprochen, Tel. +34 971 510 698 oder +34 650 415 531

Castell Miquel: 07340 Alaró;

Ctra. Alaró-Lloseta, km 8,7, Mallorca, www.castellmiquel.de

Weiterer Verkauf auf Mallorca: z. B. in der Bodega „Terra de Vins“-Sa Cabana, n. 2, 07500 Manacor; Castell Miquel Weine werden u. a. serviert im Hotel Portixol, Mardavall, Dorint Camp de Mar, Lindner Golfhotel.

Verkauf in Deutschland: z. B. über Bosfood, führender Delikatessenspezialist aus Meerbusch: www.bosfood.de



Vino, vino!

Rund 60 Weingüter konkurrieren bereits auf Mallorca. In einem „Mallorca Special“ widmet die April-Ausgabe der Immobilien-Zeitschrift „Bellevue“ (5,80 € am

Kiosk, kostenlos auf Mallorca-Flügen von Air Berlin) der aufgeblühten Wein-Szene ein ganzes Thema – auch Prof. Michael Pops gesunder Wein wird vorgestellt.

:: HASSO RENT A CAR

Mobil im Wellness-Paradies

Umweltbewusstsein wird bei Mallorcas größten Autovermieter Hasso groß geschrieben. Er will in Kürze eine grüne Wellness-Karte Mallorca für seine Kunden auf den Markt bringen



Auf grünem Kurs: HASSO-Chef Estanislao de Mato

Wellness boomt auf Mallorca. Auf der ganzen Insel gibt es neue Spas, Ökofincas, Yoga-Zentren, Wellness Beachclubs, und 179 Strände. „Wer Wellness will, sollte auf Mallorca mobil sein“, sagt Hasso Geschäftsführer Estanislao de Mata. „Die Straßen sind top, Automieten ist leicht und preiswert. Wir planen in Kürze eine eigenen Wellness-Atlas mit allen wichtigen Adressen aus dem Bereich Schönheit, Fitness und Gesundheit auf Mallorca für Hasso-Kunden als Routenplaner kostenlos zur Verfügung zu stellen.“

Hasso bietet als erster und einziger Autovermieter auf Mallorca in dieser Saison Nichtraucher-Autos an. Motto: Garantiert rauchfrei ins Urlaubsvergnügen!

Stammgäste schätzen heute schon den einfachen Buchungs-Service bei Hasso: Kunden können das Auto ganz einfach per Internet oder Fax vorbestellen, dann steht's bei der Ankunft am Flughafen vollgetankt bereit. Schon für 18 Euro pro Tag gibt es in der Hauptsaison einen Kleinwagen. Klimaanlage inbegriffen. Im April, Mai und Juni können Urlauber am „blauen Mittwoch“ zweimal im Monat ein Auto zum Schnäppchenpreis von 110 Euro die Woche für den Sommer per Internet bu-

chen. Auf Mallorca-Stammgäste wartet der Hasso-Treue-Bonus in Gold, Silber und Bronze mit Rabatten von 15 bis 25 Prozent auf den Mietpreis.

Mit seiner blauen Flotte von insgesamt 2 000 Fahrzeugen und 55 deutschsprachigen Mitarbeitern bietet Hasso einen Rund-um-die-Uhr-Service in der Hauptfiliale in Ca'n Pastilla und im Flughafen-Büro. Alle Autos werden voll ökologisch gewaschen, die Abwässer aufbereitet und wieder verwendet.

Autokönig Hasso Schützendorf hatte seinen Autoverleih 1957 mit zwei Vesparollern als Betriebskapital gegründet, und innerhalb weniger Jahre eine Goldgrube daraus gemacht. Seitdem steht Hasso rent a car als Synonym für Leihwagen auf Mallorca. Rund 30 000 deutsche Urlauber mieten pro Jahr bei Hasso einen Leihwagen, um mobil auf der Insel zu sein.

:: INFO

Achtung, Redaktionen!

Ab sofort bietet Hasso Journalisten **50 Prozent Rabatt** auf alle Mietautos aus der Hasso-Flotte auf Mallorca. Der Rabatt wird hauptberuflich tätigen Journalisten gegen Vorlage eines offiziellen Presseausweises gewährt. **Buchung und Reservierung über:** Bert Auerwerken, Tel.+34 902 203 012 info@hasso-rentacar.com www.hasso-rentacar.com



Hasso Schützendorf

:: NEWS

Radler auf Mallorca: Weg vom schlechten Image

8800 Leihfahrräder gibt's auf Mallorca. 28,6 Millionen Euro lassen 85 000 Radtouristen jährlich auf der Insel. 65 Prozent sind Hobbyradler, knapp zwanzig Prozent Duo- oder Triathleten. Knapp jeder zweite nutzt den Aufenthalt zur Saisonvorbereitung. Der Trend geht weg vom Radtransport per Flieger, und dahin, sich vor Ort eins zu leihen. **10,5 Tage bleibt der Radler im Schnitt.** 4 Stunden und 44 Minuten täglich sitzt er auf dem Rad. Und das Allerwichtigste: Die „Akzeptanz der Radlerkolonnen in der einheimischen Bevölkerung nimmt zu“, fand Dr. Dennis Hürten vom Sportinstitut Sportscape in Köln heraus, das dem Radreisemarkt Mallorca jetzt eine eigene Studie widmete. Warum das so ist? Weil die Radler bei den Mallorquinern als wichtiger Wirtschaftsfaktor zunehmend Anerkennung fanden, so Hürten. www.sportscape.de

TUIfly: Mallorca besonders günstig

Die aus der Fusion von Hapagfly und HLX entstandene Fluglinie TUIfly.com bietet im Juli besonders günstige Flugtickets nach Mallorca auf folgenden Strecken: Stuttgart – Palma, München – Palma, Memmingen/Allgäu – Palma; jeweils ab 39 Euro (statt 49 Euro) für den Reisezeitraum 25.06. bis 24.07.2007. Buchbar ab sofort. Weitere Sonderangebote immer dienstags ab 18 Uhr bis mittwochs 24 Uhr unter www.tuifly.com

Landschaften in Pastell

Wellness fürs Auge: Das Museu Es Baluard in der alten Festungsmauer von Palma de Mallorca zeigt vom 28. März bis 1. Juli „Ein Jahrhundert des Landschaftsmalerei auf den Balearischen Inseln“ mit lokalen und internationalen Künstlern. Seit seiner Eröffnung 2004 gilt das ultramodern designte Museum als eines der herausragenden zeitgenössischen Museen Spaniens. Lohnenswert! www.esbaluard.org

:: BUCHTIPP

Mallorca healthy holiday



Entdecken Sie Mallorca aktiv! Der 352 Seiten starke Wellness- und Gesundheits- Guide zeigt alles Wichtige zu den Themen Wellness, Beauty, Gesundheit, Wellfit und Kids auf der Lieblingsinsel der Deutschen. Zu jeder Rubrik gibt es zahlreiche Expertentipps und Insiderinfos – von Hotels und Fincas bis zu Restaurants, Spas und grünen Produkten.

Mallorca healthy holiday, Klartext Verlag, ISBN: 978-3-89861-571-6, 14,95 Euro

:: IMPRESSUM

MALLORCA alive: Wellness- und Gesundheits-Newsletter
Herausgeber und Redaktion: LINK Communication Pressebüro (verantwortlich für den Inhalt) Inka Gottschalch und Andrea Tapper Dorotheenstr.15 22301 Hamburg Tel 040 2782 4614 Fax 040 27882 4615 E-Mail: redaktion@link-communication.de www.link-communication.de www.mallorca-alive.de
Layout: Volker Pecher, Essen
Fotos: LINK Communication

MALLORCA alive ist ein unabhängiger, themenbezogener Wellness- und Gesundheitsnewsletter und wird in Zusammenarbeit mit Wellness-Anbietern und Tourismus-Organisationen erstellt. Alle Angaben im Newsletter sind gewissenhaft geprüft. Für eventuelle Fehler übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

MALLORCA alive erscheint vierteljährlich und wendet sich an Reise-, Wellness und Beauty-Redaktionen im deutschsprachigen Raum. Nutzung und Nachdruck (Text und Fotos) ausschließlich für Redaktionen gegen Quellenangabe und Beleg honorarfrei. Es gelten die AGB von LINK Communication. Hamburg, 2007